

ANEXO 8 **POLITICA DE GESTIÓN (MANAGEMENT POLICY)**

ELABORADO: **B. S. C.**

Fecha: 15 / 06 / 2021

Firma:

APROBADO: **A. J. Á.**

Fecha: 15 / 06 / 2021

Firma

POLITICA DE GESTIÓN

Es política de INTELLIGENT DATA realizar productos y servicios que satisfagan e incluso sobrepasen los requisitos de nuestros Clientes, incluidas todas las partes interesadas en los resultados de la Compañía, a través del conocimiento del contexto de la organización. Entendiendo que este es el único método capaz de mantener y mejorar la posición que hoy ocupa en el mercado de diseño y desarrollo y servicio técnico posventa de equipos y sistemas electrónicos de telecomunicaciones, comercio electrónico y aplicaciones software; teniendo el liderazgo en el sector como objetivo; por tanto:

- **Basamos nuestro know-how en los elementos del Valor Añadido Real, Fiabilidad, Capacidad de Respuesta, Posibilidad de Opciones y Claridad en las Especificaciones de nuestros productos**, con lo cual aseguramos a nuestros clientes un servicio óptimo, libre de errores y en definitiva elevamos el grado de satisfacción sobrepasando así en gran medida sus expectativas.
- **Abordamos los riesgos y oportunidades** para asegurar que el sistema de gestión de la calidad logra y mejora los resultados esperados y evita los no deseados.
- **Entendemos que el Cliente es nuestra razón de existencia.**- Actuar desde el deseo de servir a nuestros clientes con excelencia. Estar al tanto de sus necesidades actuales y emergentes. Conocer su grado de satisfacción y actuar sobre la base de ese conocimiento para ofrecer soluciones de valor superior.
- **Nos comprometemos en el Cumplimiento de los Requisitos.**- Garantizar el conocimiento y cumplimiento a todos los niveles de la organización de los **Requisitos del Cliente, Legales, Reglamentarios, de la Norma UNE-ENE-ISO 9001:2015, de Gestión de la Calidad de Terminal (TQM MasterCard) y/o de cualquier otra índole** que puedan ser exigidos a **INTELLIGENT DATA**.
- **Implicación y Liderazgo a todos los niveles.**- Entender y asumir que una de las claves del éxito del Sistema de Gestión de la calidad radica en el compromiso de todos los miembros de la Organización, por lo que cada empleado o colaborador a cualquier nivel es responsable de la Calidad de su propio trabajo y de colaborar con el resto de la organización en la satisfacción de los requisitos de las partes interesadas.
- **Profesionalidad.**- Incentivar el progreso profesional de nuestros empleados valorando y reconociendo sus esfuerzos, creando un clima general de respeto profesional y ofreciéndoles oportunidades de formación continua.
- **Innovación como motor de nuestro progreso.**- Aplicar la creatividad de forma organizada en todos los aspectos de nuestro trabajo, anticiparnos a nuestra competencia en la idea de ofrecer a nuestros clientes lo mejor, antes que nadie.
- **Nuestros Partners como parte de nosotros mismos.**- Desarrollar relaciones sólidas, de confianza mutua y a largo plazo con nuestros colaboradores basadas en objetivos y estrategias compartidas, siempre enfocadas a asegurar un trato excelente a nuestros clientes.
- **Mejora continua.**- Hacer del ciclo planificar-hacer-verificar-actuar nuestra manera de operar para conseguir **Mejoras Continua del Sistema de Gestión de la Calidad y Gestión de la Configuración**.

La Política de la Calidad aquí descrita, nos proporciona el **marco de referencia para el establecimiento y revisión de los Objetivos de la Calidad y de la Configuración**.

Intelligent Data, S.L.

Fdo. Sr.D. Antonio Jiménez Álamo
Director General

	MANUAL DE LA CALIDAD ANEXO 8	Revisión : 5 Fecha : 15/06/2021 Pág. : 3 de 3
Emitido por: GESTIÓN DE CALIDAD	Aprobado por: DIRECCIÓN GENERAL	

MANAGEMENT POLICY

It is INTELLIGENT DATA's policy to carry out products and services that satisfy and even exceed the requirements of our Clients, including all interested parties in the Company's results, through the knowledge of the organization context. Understanding that this is the only method capable of maintaining and improving the position it occupies today in the market for design and development and technical after-sales service of electronic equipment and systems for telecommunications, e-commerce and software applications; Taking the leadership in the sector as an objective; so:

- **We base our know-how in the elements of the Value Added Real, Reliability, Responsiveness, and Clarity Possibility of options in the specifications of our products,** which ensure our customers optimal service, free of errors and ultimately raise satisfaction thus greatly exceeding their expectations.
- **We approach the risks and opportunities** to ensure that the quality management system achieves and improves expected results and avoids undesirable ones.
- **We understand that the customer is our reason for existence.-** act from a desire to serve our customers with excellence. Be aware of current and emerging needs. Knowing your satisfaction and act on that knowledge to provide higher value solutions.
- **We are committed to the Compliance Requirements.-** knowledge and ensure compliance at all levels of the organization with the requirements of the customer, statutory, regulatory, JAN UNE-ISO 9001: 2008 Terminal Quality Management (TQM MasterCard) and / or any other that may be required to INTELLIGENT DATA.
- **Involvement and Leadership at all levels.-** all understand and assume that one of the keys to the success of the quality management system is the commitment of all members of the Organization, so that each employee or partner at any level is responsible for the quality of their own work and to collaborate with the rest of the organization in meeting the requirements of stakeholders.
- **Profesionalism.-** encourage professional advancement of our employees valuing and recognizing their efforts, creating a general climate of professional respect and offering lifelong learning opportunities.
- **Manage the Configuration.-** ensure representativeness, repeatability and reliability throughout the entire life cycle of all products designed and manufactured.
- **Innovation as a driver of our progress.-** Apply creativity in an organized way in all aspects of our work, anticipate our competitors on the idea of offering our customers the best, before anyone else.
- **Our Partners as part of ourselves.-** us develop strong relationships, mutual trust and long term relationships with our partners based on shared objectives and strategies, always focused on ensuring our customers a great deal.
- **Continuous Improvement -** Make the plan-do-check-act cycle our way of operating to achieve **Continuous Improvement of the Quality Management and Configuration Management System.**

Quality Policy herein described, it provides **the framework for the establishment and review of Quality & Configuration Objectives.**

Intelligent Data, S.L.

I sgd. Sr.D. Jimenez Antonio Alamo
Managing Director